

附件一

中国招标投标行业信用评价管理办法

第一章 总 则

第一条 为贯彻落实国务院办公厅《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》(国办发〔2019〕35号)、国家发展改革委等十部门《行业协会商会综合监管办法(试行)》(发改经体〔2016〕2657号),进一步加强对招标投标行业企业信用评价工作的指导,制定本办法。

第二条 本办法适用于中国招标投标协会会员企业。

第三条 中国招标投标行业信用评价是行业自律行为,充分利用公共信用信息数据,遵循为会员企业服务、自愿、客观、公开、公正的原则。

第二章 组织机构和职责

第四条 中国招标投标协会成立由会长任主任,各副会长任成员的中国招标投标行业信用评价工作委员会(以下简称“信用委”),负责贯彻执行国家信用体系建设工作的有关方针政策,指导行业信用评价工作,研究确定信用评价管理办法及指标标准,推动信用评价结果的社会应用。

第五条 信用委下设办公室,负责行业信用评价的具体工作。组

织搭建信用信息平台，组织制定信用评价标准和指标体系，对信用评价结果进行审查，以及信用委交办的其他工作。

办公室设在协会秘书处。

第六条 为保证信用评价工作的公正性，引入第三方信用服务机构，按照信用委提出的工作技术质量要求，在信用委办公室的监督下，为信用评价工作提供技术支持。

第三章 信用等级标准

第七条 结合招标投标行业特征，采用定量与定性、动态与静态、宏观与微观相结合的方法，本着科学性、合理性、适用性的原则，制定中国招标投标行业各有关主体的信用评价标准和指标体系，对行业企业在经济活动中遵守法定义务和履行约定义务的意愿、能力和表现进行评价。

第八条 中国招标投标行业信用评价等级共分AAA、AA、A、BBB、CCC“三等五级”，每个等级均对应相应的信用状况。

各信用等级对应的企业评分X分别为：

AAA级：80分 \leq X \leq 100分，招标投标企业经营的稳定性极强，对履行相关经济和社会责任能够提供极强的安全保障，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。

AA级：70分 \leq X $<$ 80分，招标投标企业经营的稳定性很强，对履行相关经济和社会责任能够提供很好的安全保障，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低。

A级：60分 \leq X < 70分，招标投标企业经营的稳定性较强，对履行相关经济和社会责任能够提供较好的安全保障，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低。

BBB级：50分 \leq X < 60分，招标投标企业经营的稳定性较弱，在正常条件下，招标投标企业在履行相关经济和社会责任时可以提供部分的安全保障，但受不利经济环境影响很大，有一定的违约风险。

CCC级：X < 50分，在正常条件下，招标投标企业不具备履行相关经济和社会责任的能力，基本丧失经营能力，无法偿还债务。

第四章 参评条件和评价程序

第九条 参评企业原则上应在市场监督管理部门注册登记 3 年（含）以上并具有 3 年以上稳定的经营记录。

第十条 评价程序包括企业申报、初核、初评、审定、公示、发布等阶段。

（一）企业申报。参评企业点击进入中国招标投标协会官网“招标投标行业信用信息平台”栏目，登录申报系统，根据提示填报信息并提交有关证明材料扫描件。参评企业应对其提交材料的真实、准确和完整性负责。

（二）初核。信用委办公室对参评企业填报材料进行审核。

（三）初评。第三方信用服务机构对初核合格的参评企业资料，结合有关公共信用信息，对参评企业进行数据验证、评价，初步确定参评企业的信用等级并提出信用报告。

(四) 审定。信用委办公室组织对初评等级及报告进行审查，经审定的评价等级为最终信用等级。

(五) 公示。审定结果在中国招标投标协会网站、中国招标投标公共服务平台上公示，接受会员企业和社会公众的监督和评议。公示期 7 天。在公示期间，如果没有异议，则审定结果为参评企业的最终信用等级。如有异议，由信用委办公室及第三方信用服务机构对有异议的参评企业进行核实，并重新确定信用等级。

(六) 发布。最终评价结果在中国招标投标协会官网、商业信用中心官网、《招标采购管理》杂志、“中国招标投标公共服务平台”、“国有企业采购供应信用管理平台”、“公共资源交易主体信用服务平台”等相关媒体上发布。

第五章 信用评价报告

第十一条 信用评价报告根据本办法及中国招标投标行业信用评价标准和指标体系，采用专业的计算方法通过综合分析后出具。

第十二条 信用评价报告一般由参评企业的基本信息、经营管理信息、财务状况信息、公共信用信息和行业评价等内容构成。

第六章 信用评价结果推广应用

第十三条 中国招标投标协会为参评企业颁发信用评价证书及标牌。

第十四条 信用评价结果在中国招标投标协会官网、“中国招标投标

标公共服务平台”、《招标采购管理》杂志、商业信用中心官网、“国有企业采购供应信用管理平台”、“公共资源交易主体信用服务平台”等相关媒体上发布。

第十五条 信用评价结果可在企业承接业务、企业宣传中使用；可作为行政机关和有关行业自律组织监督管理、周期性检验和表彰等工作的参考依据；市场主体可在招标投标活动中将本信用评价结果作为资格审查、评标、定标和合同签订的重要依据。

第十六条 中国招标投标协会官网、商业信用中心官网、“中国招标投标公共服务平台”等为社会提供信用信息查询服务，实现信用信息的互通与共享。

第七章 信用等级管理

第十七条 信用评价结果有效期为 3 年。3 年期满之前 3 个月，对参评企业进行复评，复评程序按本办法第四章的规定执行。3 年期满后，参评企业自愿放弃复评的，原信用评价结果自动失效。

等级在有效期内，具备晋级条件的企业，可在下一年度提出申请，按照初次参评程序重新核定等级。

第十八条 建立参评企业动态管理制度，在信用评价结果有效期内跟踪了解参评企业信用状况。对违反国家法律和行政法规且受到与企业经营活动相关的行政处罚的参评企业，撤销其信用等级，并收回相关证书和标牌。

当参评企业信用状况发生变化后，及时向社会公布。

第十九条 严格执行国家法律、法规规定的对企业信用信息的管理办法，建立招标投标企业信用档案，规范企业信用信息的记录、归集与使用等工作。

第二十条 为提高信用评价工作质量，保证信用评价工作有序开展，第三方信用服务机构在信用委办公室监督下，按照国家相关规定及财务管理制度，在信用评价过程中适当收取成本费用，用于中国招标投标行业信用评级系统开发、运营维护，数据归集、验证，专家评审、咨询，信用报告编制及年度跟踪考核等。

第八章 工作监督

第二十一条 中国招标投标协会在开展信用评价工作过程中，遵守国家有关法律、法规等相关规定。

第二十二条 严格依据本办法以及信用评价标准和指标体系开展信用评价工作，保证信用评价结果的公正、科学和完整性。认真核实和处理收到的反馈信息和投诉，接受政府相关部门监督。

第二十三条 参评企业在信用评价过程中，不得隐瞒事实、弄虚作假。有上述行为的，视其情节轻重给予取消参评资格、通报批评、取消信用等级等处理。因虚假申请给社会公共利益或他人造成损害的，引发纠纷的，由参评企业承担责任。

第二十四条 参与信用评价的工作人员必须坚持客观公正原则，廉洁自律，恪尽职守，不得泄露参评机构商业秘密。对在信用评价工

作中有违纪行为者，视其情节轻重给予警告、直至追究法律责任。

第九章 其 他

第二十五条 本办法自公布之日起施行，由中国招标投标协会负责解释。

二零二一年十月十二日